



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MARRUECOS

Mayo, 2017

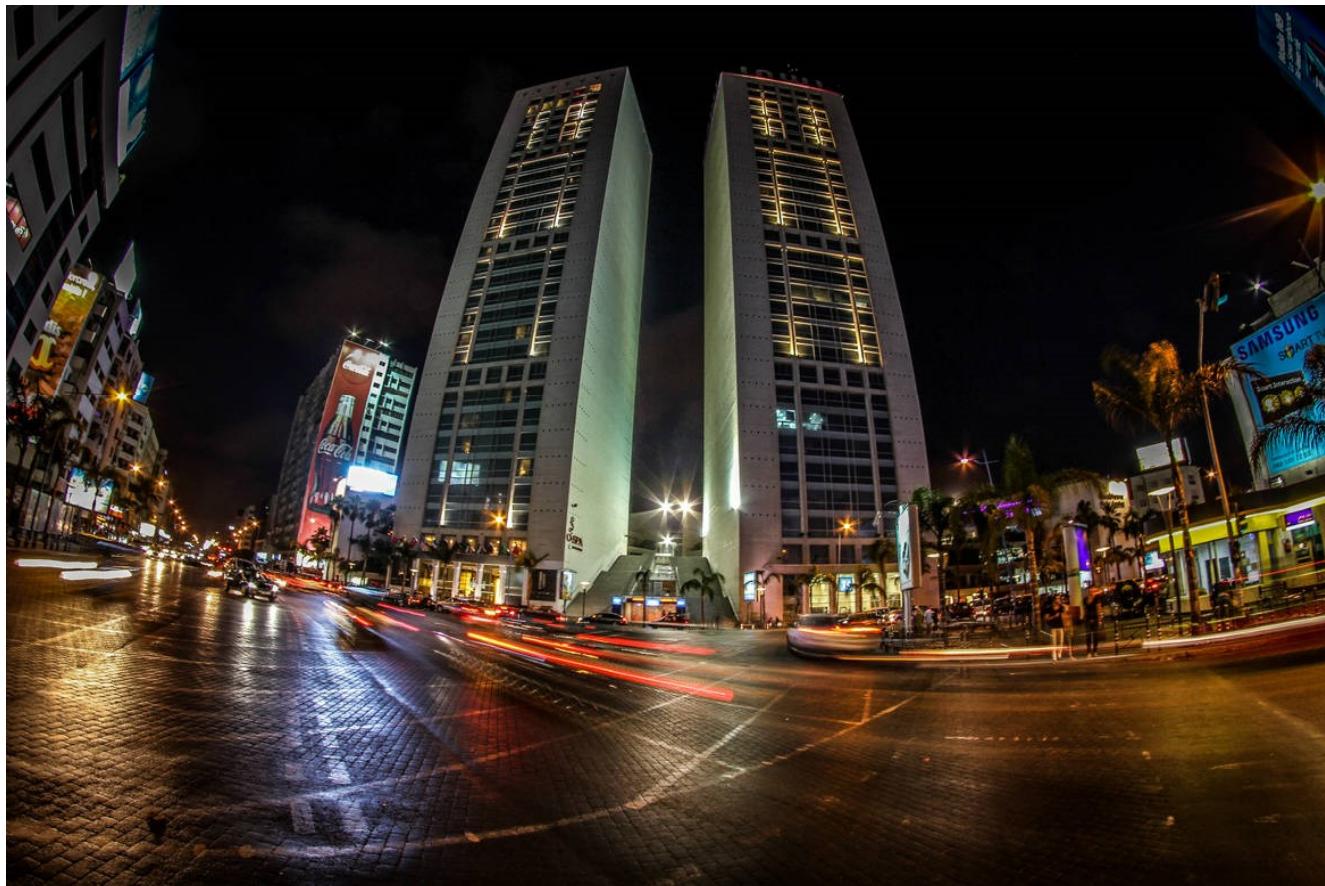
Promotores:



Cofinanciado por:



CASABLANCA: POUMONS ECONOMIQUES DU MAROC



Promotores:



Cofinanciado por:



CASABLANCA: POUMONS ECONOMIQUES DU MAROC



TANGER MED: LA PORTE D'ENTRÉE EN AFRIQUE



Promotores:

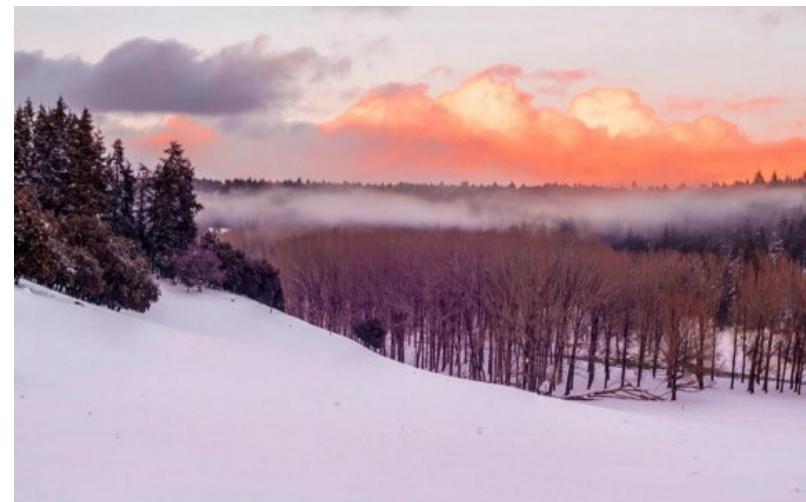


Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

IFRANE: LA PETITE SUISSE MAROCAINE



Promotores:



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DATOS BÁSICOS

- ▶ **Capital:** Rabat
- ▶ **Superficie:** 710 850 km²
- ▶ **Principales ciudades:** Casablanca (5 millones), Rabat (2m), Fez (1m), Marrakech (1m) y Tanger (1m)
- ▶ **Población:** 33.8 millones (2015)
- ▶ **Población urbana:** 60.3% (2015)
- ▶ **Tasa de crecimiento :** +1.25 % (2015)
- ▶ **PIB bruto:** 109,91 Mil millones de \$ (Estimación de 2016)
- ▶ **PIB/ cápita :** 3.249,23 \$ (Estimación de 2016)
- ▶ **Previsión de crecimiento del PIB :** 3,7% (Estimación de 2016) ~ 5% (2015)
- ▶ **Tasa de inflación(%):** 2,0 % (Estimación de 2016)
- ▶ 80% Exportations: les produits agricoles et de la pêche, le textile et les phosphates et leurs dérivés
- ▶ 1^{er} partenaire économique de l'U.E

Un environnement politique stable

- ▶ Fort engagement dans un important processus de démocratisation et d'ouverture

Un modèle économique et social de référence

- ▶ Croissance économique depuis le début des années 2000 et développement social remarquable

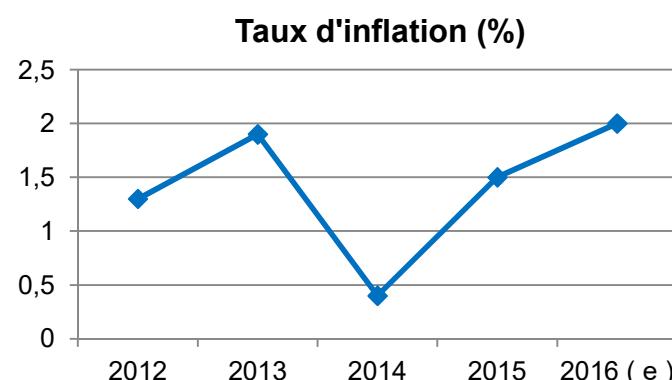
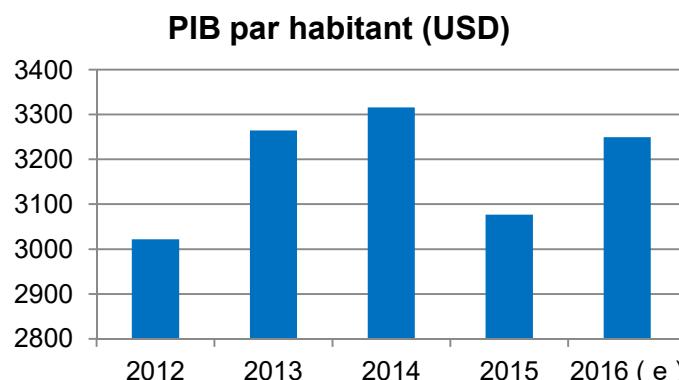
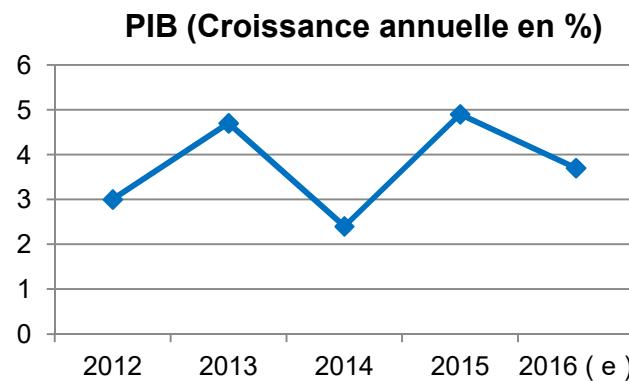
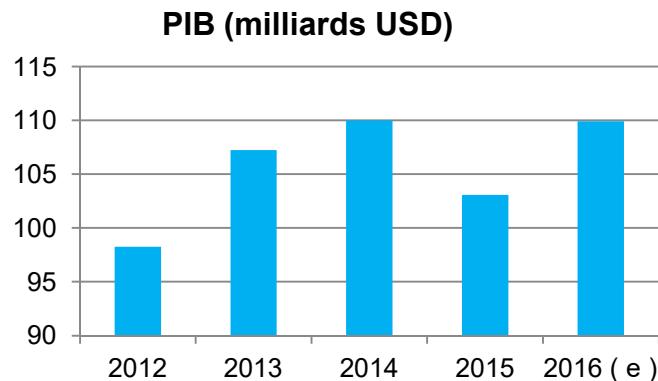
Sources: Haut Commissariat au Plan (HCP) / FMI - World Economic Outlook Database

Promotores:

Cofinanciado por:

INDICADORES ECONOMICOS

Une croissance économique significative depuis le début des années 2000

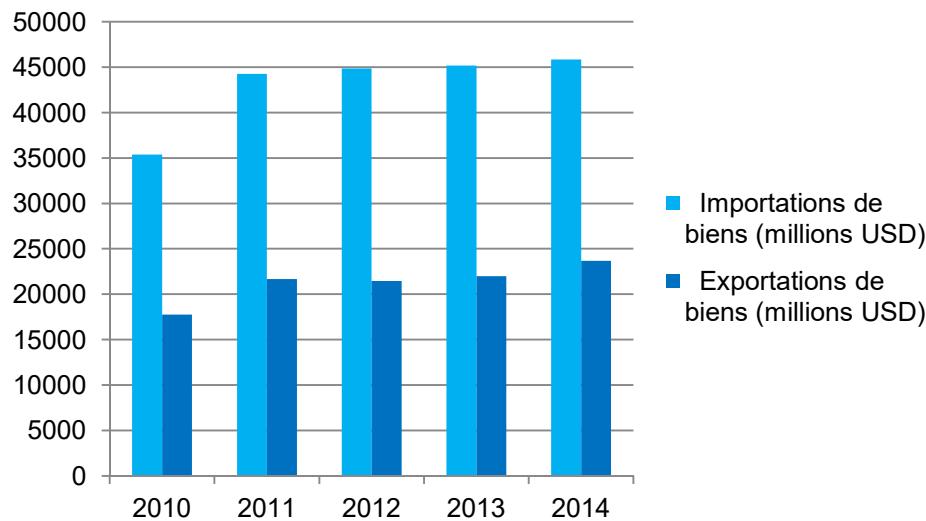


Source : OMC (Organisation Mondiale du Commerce) - Banque Mondiale

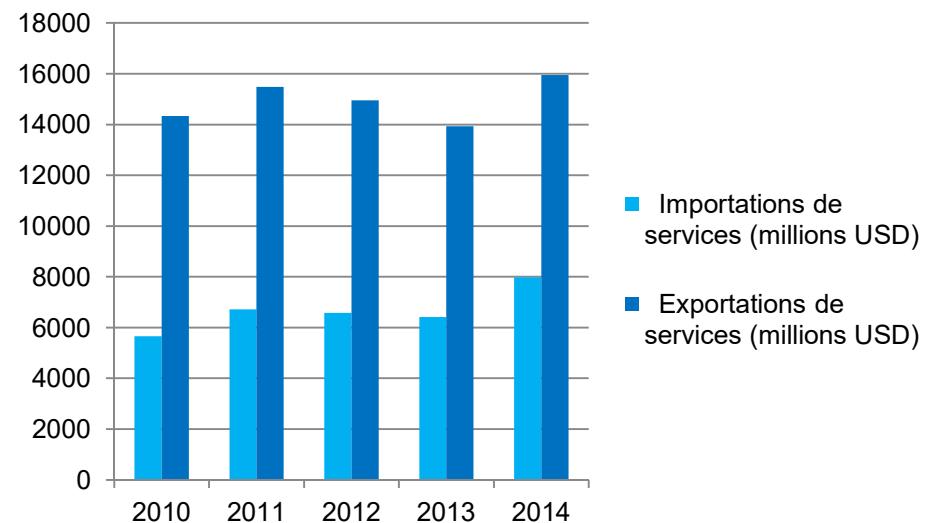
Promotores:

CIFRAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Exportations et importations de biens
(millions USD)

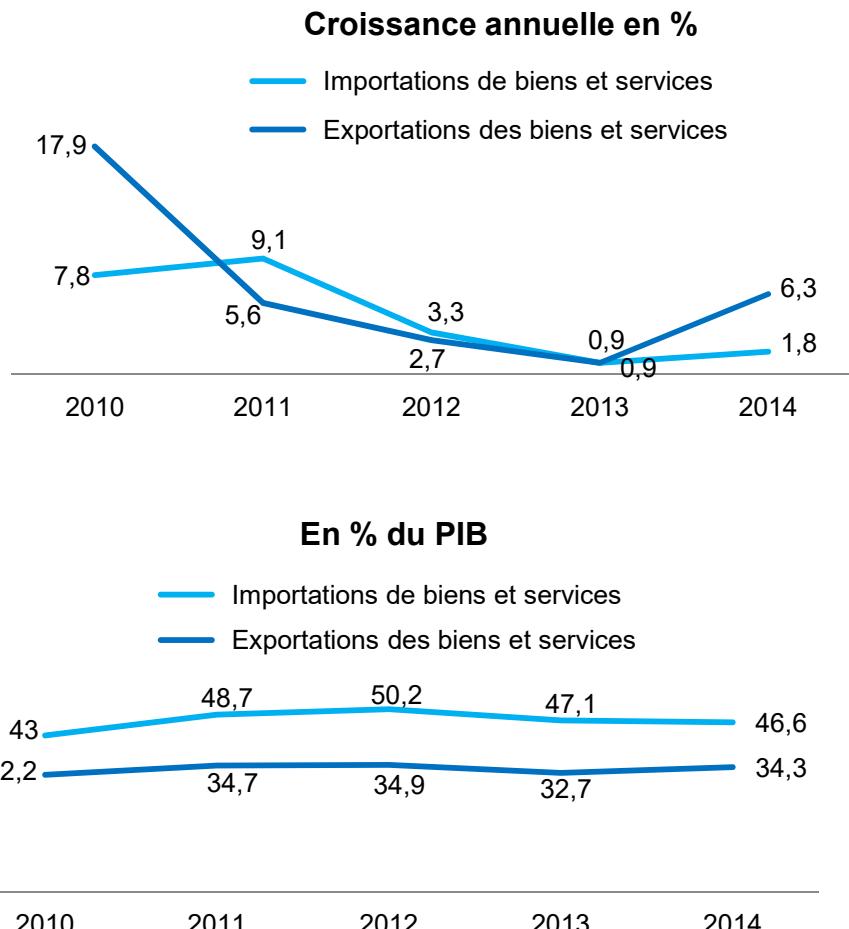


Exportations et importations de services
(millions USD)

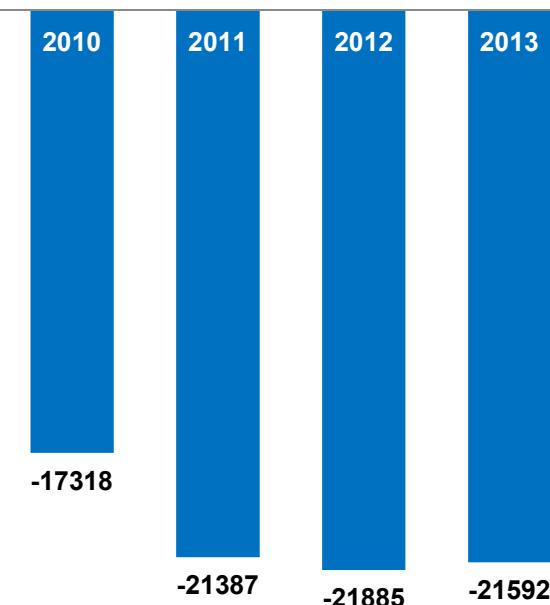


Source : OMC (Organisation Mondiale du Commerce) - Banque Mondiale

CIFRAS DE COMERCIO INTERNACIONAL



**Balance commerciale
(hors services)**



Source : OMC (Organisation Mondiale du Commerce) - Banque Mondiale

Promotores:

Cofinanciado por:

DINAMICA DE CRECIMIENTO

Plusieurs plans ambitieux de développement de l'économie

Industrie

Plan Émergence 2020

- Lancé en 2009 pour stimuler le développement de l'industrie et des services
- Création de 24 plateformes industrielles & Zones offshore. Secteurs prioritaires : automobile; aéronautique; électronique; NTI; agriculture; pêche; textile; cleantech
- **Objectifs :**
 - Générer 1,6 % de croissance de PIB additionnel
 - Crée 220 000 nouveaux postes d'emploi dans l'industrie

Énergie

Plans Solaire et Éolien

- Lancé en 2009 (Solaire) et en 2010 (Éolienne)
- **Objectifs :**
 - >40% de la production nationale d'origine renouvelable en 2020
 - Nouvelles. Capacités : 2.000 MW solaire + 2.000 MW éolien

Transport

Plan de transport et
Contrat Programme
Logistique

- Lancé en 2010 pour améliorer la compétitivité logistique du pays
- **Objectifs :**
 - Réduire le coût logistique dans le PIB
 - Réseau national intégré de 70 zones logistiques multi-flux
 - Incitations pour l'émergence d'acteurs logistiques intégrés

Agriculture

Plans Maroc Vert

- Lancé en 2008 pour moderniser l'agriculture
- **Objectifs:**
 - ~10 \$Bn de PIB additionnel d'origine agricole
 - ~15 \$Bn d'investissement public et privé

Promotores:



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DINAMICA DE CRECIMIENTO

Plusieurs plans ambitieux de développement de l'économie

Commerce

Plan Rawaj

- Lancé en 2008 pour dynamiser le secteur de la distribution
- **Objectifs:**
 - Implantation de 600 grandes et moyennes surfaces à l'horizon 2020, dont plus de 50 hypermarchés générant près de 80 000 emplois
 - Création de 15 malls pouvant abriter près de 3000 magasins de franchise et de commerce moderne et générant près de 21 000 emplois
 - Création de 15 outlets, solderies et magasins d'usine générant 5.000 emplois
 - Porter le PIB actuel du commerce à 98 Milliards de DH

Pêche

Plan Halieutis 2020

- Lancé en 2009 pour préserver les ressources halieutiques et l'écosystème marin
- **Objectifs :**
 - 21 milliards de DH du PIB
 - Passer De 61.650 emplois actuellement à 115.000
 - Augmenter la valeur des exportations à plus de 3,1 milliards de dollars

Tourisme

Plan Azur 2020

- Lancé en 2001 pour mettre en place d'une véritable offre touristique compétitive au niveau international
- **Objectifs :**
 - Construire 200 000 nouveaux lits
 - Doubler le nombre des touristes par an
 - Crée 470 000 nouveaux emplois directs sur l'ensemble du territoire marocain

Promotores:



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

MEJORES INFRAESTRUCTURAS

Le Maroc, 1er en Afrique du Nord en matière de qualité des infrastructures selon le rapport WEF - 20150



Aéports

- 14 aéroports internationaux
- Casablanca #1 Europe-Africa hub



Tramways

- Rabat et Casablanca



Autoroutes

- 1.800 km en 2015



Réseau ferroviaire

- Premier TGV en Afrique (Tanger-Casablanca) en 2015



Ports :

- 38 ports dont 13 sont ouverts au commerce international
- L'infrastructure portuaire gère 98% du commerce extérieur du pays

« Tanger Med » :

Objectifs :

- Capacité de 8,5 millions de containers en 2017
- Figurer dans le World Top 15

Promotores:

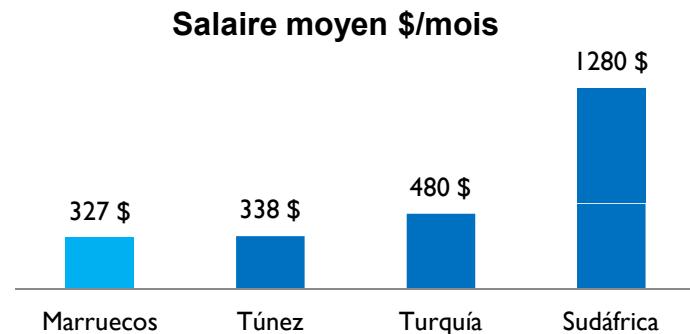


UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

COMPETITIVIDAD DE COSTES

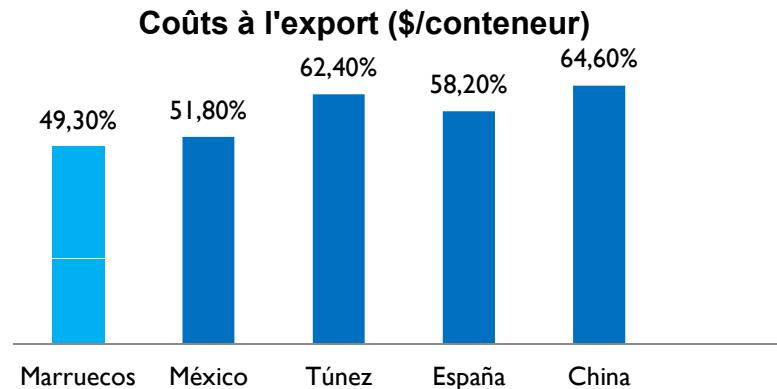
Charges salariales réduites

- ▶ **327 \$/mois** est le salaire moyen marocain, nettement moins faible que le salaire moyen en Espagne



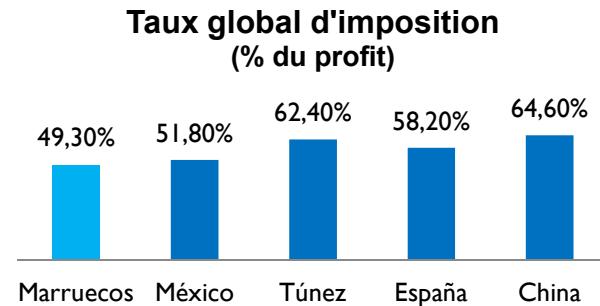
Coûts à l'export compétitifs

- ▶ **595 \$/conteneur de 20 pieds** soit le 12ème coût le plus faible recensé (Selon la Banque Mondiale)



Charges fiscales réduites

- ▶ Le total des taxes payées par les entreprises représente **49% de leurs profits**, soit le taux le plus compétitif de la région



Source: Doing Business 2015 / Oxford Economics

Promotores:

Cofinanciado por:

AYUDAS FINANCIERAS ATRACTIVAS

- ▶ Reducción significativa del Impuesto de Sociedades:
 - **Exención completa durante los primeros 5 años, y tan sólo un 8,75% durante los siguientes 20 años (para productores en la Zona Franca)**
 - **Exención de impuestos en las importaciones y exportaciones**
 - **Exención de impuestos sobre los dividendos (vs. 10% para los locales)**
- ▶ Ayuda financiera para el establecimiento en zonas específicas:
 - **30% de los costes de construcción, hasta 182€/m²**
 - **15% de los bienes de equipo para inversiones en maquinaria superiores a 220.000€**
 - **Tope: 2.7M Euros (o el 15% del total de la inversión)**

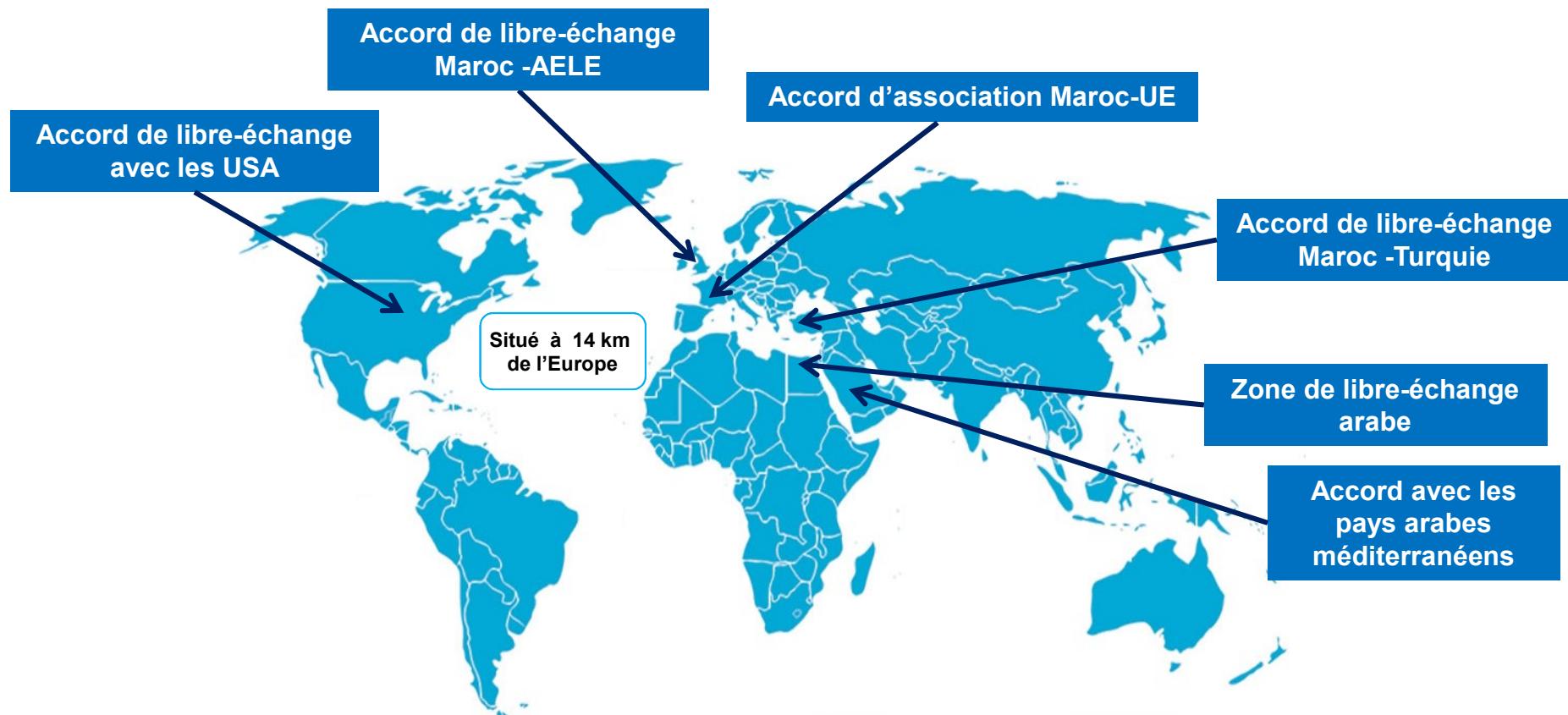
Promotores:



ESTRATÉGIA DE APERTURA Y DE LIBERALIZATION

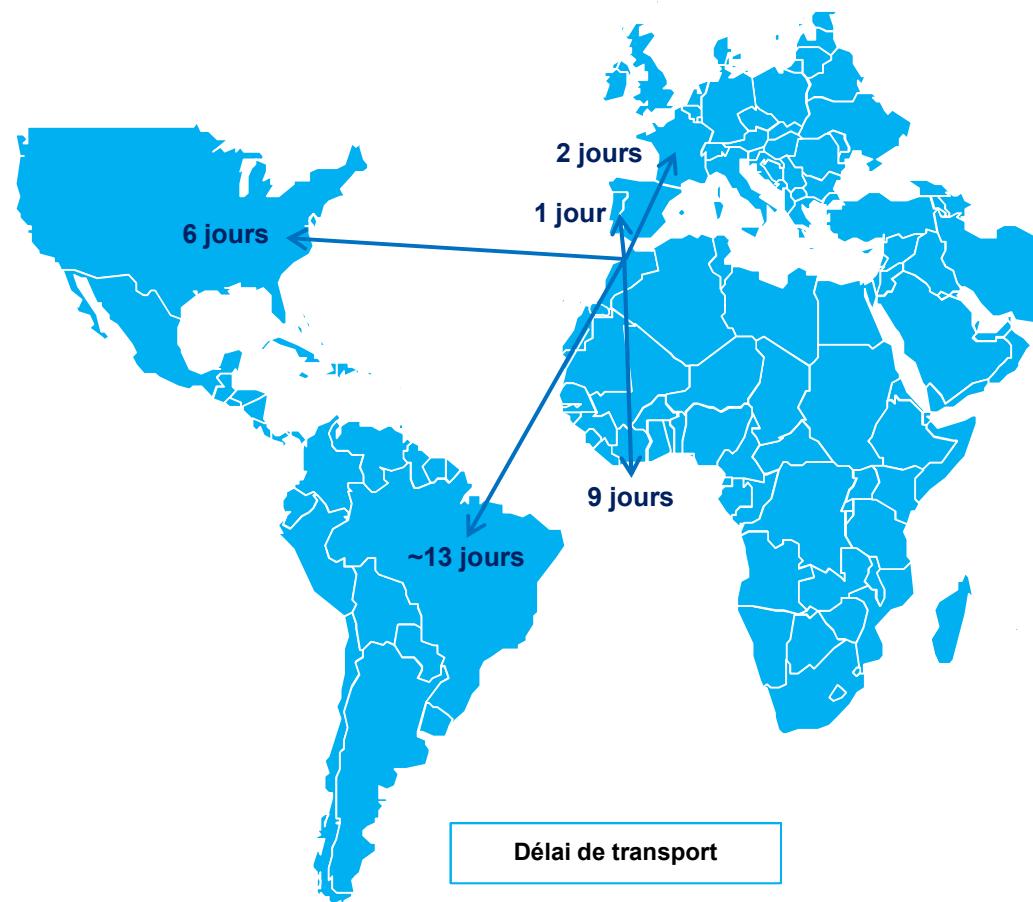
ACUERDOS COMERCIALES

Grâce à ces accords, le Maroc offre aux investisseurs un accès en libre échange à un marché de 55 pays représentant un milliard de consommateurs et **60% du PIB mondial**:



POSICIÓN ESTRATÉGICA

Le Maroc, une porte idéale pour accéder à l'Europe, l'Afrique et aux USA



Promotores:



Cofinanciado por:

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- ▶ Importantes oportunidades de negocio en el mercado marroquí en los sectores: **agrícola, industrial, turismo, logística, construcción, infraestructuras, bienes de consumo y energías renovables.**
- ▶ Alto coste de entrada y aprendizaje, donde es fácil caer en ilusiones ópticas.
- ▶ Consejo: Asesoramiento especializado en todo momento y definir estrategias a medio plazo, evitando los estereotipos y los atajos.
- ▶ Relativamente abierto a los intercambios con el exterior y se ha dotado de un importante número de tratados de libre comercio, aunque mantiene múltiples barreras, sobre todo no arancelarias.

Promotores:



Cofinanciado por:



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MARRUECOS PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS

Construcción y materiales de construcción



- ▶ Marruecos desarrolla actualmente varios proyectos de gran envergadura que han dado un gran impulso al sector de la construcción y las obras públicas:
Proyectos relacionados con la vivienda social, la erradicación del chabolismo, la creación de ciudades balnearias y urbanizaciones turísticas, así como nuevas infraestructuras portuarias, viarias y ferroviarias repartidas
- ▶ También se observa el importante volumen de importaciones de aquellos materiales no producidos en Marruecos, y de la maquinaria dirigida al sector. Resulta interesante aprovechar las licitaciones de los planes estatales de creación de viviendas

Promotores:

Cofinanciado por:

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MARRUECOS PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS

Agricultura e industria agroalimentaria



- ▶ Entre las medidas puestas en marcha, se incluyen una inversión global: **800 millones de euros al año hasta 2020 y creación de 6 parques agroalimentarios.**
- ▶ La gradual modernización del sector agrícola marroquí está suponiendo una demanda importante de maquinaria agrícola y productos relacionados con el sector ([envases, embalajes, plásticos, envases, embalajes, semillas, etc.](#)).
- ▶ La modernización de las industrias agroalimentarias y pesqueras, y las mayores exigencias en cuanto a calidad se refiere, obligan a las empresas del sector a modernizarse y a mejorar sus instalaciones de conservación de los productos comercializados.

Promotores:

Cofinanciado por:

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MARRUECOS PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS

Energías renovables



- ▶ Marruecos ha adoptado una política de energía ' limpia' que le posiciona actualmente como el país africano más avanzado en dicha materia.
- ▶ Marruecos se ha embarcado en un 'ambicioso' programa para ampliar sus fuentes de energía 'verde', aprovechando el potencial natural del que dispone, especialmente en términos de energía eólica y solar, **con 3.000 horas de sol al año.**
- ▶ Estableció en 2009 un plan estratégico nacional para promover las energías renovables y desarrollar, de aquí al año 2020, **una capacidad de producción de 2.000 MW a través de cinco centrales solares térmicas y fotovoltaicas.**

Promotores:



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MARRUECOS PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS

Minería



- ▶ El sector minero representa un componente esencial de la economía nacional gracias a una riqueza geológica favorable. Su contribución al producto interno bruto se cifra en un 6%, incluida la industria de transformación de productos mineros.
- ▶ El Ministerio de Energía y Minas ha adoptado una estrategia nacional que tiene dos principales objetivos : **El desarrollo de las capacidades de producción y la recuperación productiva.**
- ▶ El nuevo código de minería, ha hecho que crezca el interés por el sector: Varias empresas extranjeras, principalmente de Estados Unidos, han obtenido permisos para realizar prospecciones. Según los estudios geológicos, el sector tiene un gran potencial de crecimiento.

Promotores:

Cofinanciado por:

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MARRUECOS PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS

El mueble



- ▶ El sector del mueble en Marruecos ha conocido durante los últimos años un boom espectacular.
- ▶ La aparición de una **clase social media y de tendencia moderna**, con gustos más o menos uniformes, ha asegurado una demanda importante para el sector del mueble, sobre todo para el mueble moderno de estilo europeo.
- ▶ Este boom se ha visto fomentado por el crecimiento del sector de la construcción, donde también cabe resaltar la relevancia creciente del **canal contract** o proyectos “llave en mano” en el país.

Promotores:

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MARRUECOS PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS

Textil y confección



- ▶ La firma de varios acuerdos de libre cambio con países árabes, Turquía y en particular con Estados Unidos, además del vigente Acuerdo de Asociación con la UE, abre perspectivas interesantes a las empresas de textil, cuero y la industria del calzado.
- ▶ Marruecos **suprimió en marzo de 2010 los impuestos aduaneros para el sector textil**, siguiendo así el acuerdo que alcanzó el país africano con la Unión Europea.
- ▶ Esta medida que afecta a las empresas europeas, es beneficiosa para la industria textil de España, ya que es el primer proveedor en este ámbito productivo.

Promotores:

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION



28, rue de Provins - Casablanca
+212 522 304 605
+212 522 301 547
info@indegate.com
www.indegate.com

Promotores:



Cofinanciado por:

